

Số:

Hải Phong, ngày 30 tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC THỰC HIỆN CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG, GIÁO DỤC VỀ
DÂN SỐ NĂM 2024

Thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác Dân số trong tình hình mới; Căn cứ Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 22/4/2020 của UBND tỉnh Nam Định về kế hoạch hành động giai đoạn 2020-2025 thực hiện chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Kế hoạch 31/KH-UBND ngày 11/5/2020 của UBND huyện Hải Hậu về hành động thực hiện chiến lược dân số Việt Nam giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn huyện Hải Hậu; Hướng dẫn số 23/KH-UBND huyện Hải Hậu về định hướng thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2023. Nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân, hưởng ứng và đồng tình thực hiện chính sách Dân số, góp phần hoàn thành các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế - xã hội và các chỉ tiêu kế hoạch về Dân số năm 2023.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân, hưởng ứng và đồng tình thực hiện chính sách dân số, góp phần hoàn thành các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế - xã hội và các chỉ tiêu kế hoạch về dân số năm 2023; định hướng Chiến lược Dân số - SKSS Việt Nam giai đoạn 2020-2025.

- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động vận động, truyền thông giáo dục chuyển đổi hành vi về dân số- KHHHGD góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch giao năm 2023.

2. Yêu cầu

Tập trung cho các hoạt động tuyên truyền đảm bảo nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu tuyên truyền phải được triển khai đồng bộ, thống nhất thường xuyên tại cơ sở, kết hợp giữa tuyên truyền trên Đài phát thanh xã, và truyền thông trực tiếp thông các loại hình sinh hoạt câu lạc bộ, hội thảo, tọa đàm...; tổ chức các hoạt động phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; thực hiện tiết kiệm nhưng phải đạt hiệu quả tuyên truyền vận động quần chúng nhân dân, nâng cao nhận thức, trách nhiệm về thực hiện chính sách Dân số -KHHHGD, nâng cao chất lượng dân số.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC.

Bắt đầu từ ngày 10/3/2024 đến hết ngày 31/12/2024.

III. NỘI DUNG.

Công tác truyền thông tập trung vào những nội dung sau:

1. Về quy mô dân số: Tập trung tuyên truyền, vận động để các cặp vợ chồng không đẻ sớm, đẻ dày, mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con; ngăn ngừa tư tưởng, tâm lý không hạn chế số lần sinh con.

2. Về tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai: Đẩy mạnh truyền thông về Đề án xã hội hoá cung cấp phương tiện tránh thai cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, nhất là cho đối tượng là vị thành niên, thanh niên và dịch vụ KHHGD (về chủ trương thực hiện, lợi ích của người sử dụng và giá của các dịch vụ KHHGD hiện đang được áp dụng) trên địa bàn xã.

3. Về nâng cao chất lượng dân số:

- Xây dựng và phát triển phong trào chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh, ở trẻ sơ sinh, qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia dịch vụ sàng lọc trước sinh và sơ sinh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền cho nam, nữ vị thành niên, thanh niên về lợi ích của việc khám sức khỏe tiền hôn nhân, giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn, hậu quả của việc quan hệ tình dục không an toàn và tình dục không có trách nhiệm (dẫn tới mang thai ngoài ý muốn, có thể mắc các bệnh lây truyền qua đường tình dục ảnh hưởng tới tương lai và chất lượng giống nòi)

4. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh:

- Tuyên truyền các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; nội dung cơ bản của Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình, Luật hôn nhân gia đình và các văn bản hướng dẫn...; tuyên truyền về những hệ lụy và hậu quả khôn lường của việc lựa chọn giới tính khi sinh dẫn tới tình trạng mất cân bằng giới tính sẽ xảy ra trong tương lai.

- Đẩy mạnh truyền thông thay đổi hành vi, trong đó tập trung tuyên truyền, vận động, giáo dục, thuyết phục người dân nhận thức được nguy cơ của việc mất cân bằng GTKS để mọi người tự giác thực hiện, không tham gia vào quá trình lựa chọn giới tính trước sinh; truyền thông nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, nêu cao vai trò của phụ nữ trong gia đình cũng như xã hội.

5. Phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng với việc phát triển kinh tế xã hội

Cung cấp các thông tin, số liệu về dân số trong độ tuổi lao động tại địa phương, tình hình di biến động dân cư, dự báo số lượng bước vào tuổi lao động

cho năm tiếp theo, số người bước vào tuổi 60 và tỷ lệ người lao động trên tổng dân số địa phương.

6. Thích ứng với già hoá dân số:

- Nâng cao nhận thức của nhân dân về vấn đề già hoá dân số, đây vừa là kết quả phát triển kinh tế - xã hội trong thời gian qua vừa là thách thức đối với phát triển kinh tế - xã hội trong thời gian tới. Phát huy vai trò, kinh nghiệm của người cao tuổi và chăm sóc người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi người dân, từng gia đình và toàn xã hội; già hoá dân số tác động sâu sắc tới mọi khía cạnh mỗi các nhân, cộng đồng và quốc gia.

- Tuyên truyền, vận động nhân dân thường xuyên tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý. Tổ chức các cuộc thi thể dục, thể thao quần chúng, lôi cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương cá nhân, gia đình tiêu biểu.

7. Phân bố dân cư: Tuyên truyền rộng rãi để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ.

- Ban Dân số-KHHGD phối hợp với đài truyền thanh xã biên soạn tin bài phát trên hệ thống truyền thanh, tiếp sóng đầy đủ các nội dung tuyên truyền về công tác Dân số-KHHGD trên đài phát thanh huyện.

- Phối hợp với Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ xã tổ chức Hội nghị Truyền thông Sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên tại xã.

- Tích cực quảng bá tiếp thị xã hội hàng hoá chăm sóc SKSS, phương tiện tránh thai tiếp thị, dịch vụ KHHGD; các sản phẩm Đề án 818 của Tổng cục Dân số.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan như: kẻ vẽ pano, khẩu hiệu, treo băng rôn, cung cấp tờ rơi tuyên truyền.

- Đẩy mạnh truyền thông trực tiếp, tư vấn tại hộ gia đình nhằm:

+ Nâng cao hiểu biết cho các đối tượng, thúc đẩy việc sử dụng các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD, nâng cao chất lượng dân số; ưu tiên tập trung cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, các cặp vợ chồng sinh con một bề, nam giới chủ hộ gia đình, vị thành niên, thanh niên.

+ Ngăn ngừa tư tưởng, tâm lý không hạn chế số lần sinh con.

- Tham mưu cho UBND xã phối hợp với các ban ngành, đoàn thể ở địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục, tư vấn trực tiếp, nói chuyện chuyên đề dành cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang

thai, nam giới, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi trên địa bàn: Tư vấn, khám sức khỏe tiền hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm các tật, bệnh trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh..., tổ chức các đợt truyền thông trọng điểm vào các ngày kỷ niệm như Ngày Dân số Thế giới (11/7), Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12), Ngày Dân số Việt Nam (26/12).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

Tổ chức xây dựng kế hoạch, phối hợp với Trung tâm y tế huyện chỉ đạo, triển khai chiến dịch truyền thông về Dân số theo Kế hoạch của huyện tạo khí thế sôi nổi thu hút các tầng lớp nhân dân hưởng ứng và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Trung tâm y tế Huyện;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: Văn phòng.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Lương Văn Tuyên